

Facultad: Comunicaciones.

Carrera: Cine, Periodismo y Publicidad.

Sede: Santiago.

Tutora: María Cristina Silva Méndez.

Docentes participantes: Ana Catalina Castillo Ibarra y Nicolás Leyton Gallego.

Duración del proyecto: Primer y segundo semestre.

Beneficiarios: Estudiantes de Cine, Periodismo y Publicidad.

CENTRO DE ESCRITURA DE LA FACULTAD DE COMUNICACIONES

INQUIETUD DE LA CARRERA A ATENDER CON LA INNOVACIÓN IMPLEMENTADA

La iniciativa surgió para responder a una carencia detectada a través de distintas mediciones realizadas en Comunicaciones, específicamente en la carrera de *Periodismo*, la que fue presentada como una debilidad de los estudiantes durante el proceso de reacreditación concluido a fines del 2016. La carencia se centraba en la dificultad para elaborar textos coherentes, bien estructurados, con una adecuada lógica argumental y sin errores de redacción y ortografía.

Hasta antes de implementar la innovación, en la carrera de *Periodismo* se habían puesto en práctica diversas medidas remediales para hacer frente a esta carencia, como talleres presenciales y online de ortografía y redacción, asignación de guías de trabajo y descuento de puntaje en evaluaciones por faltas, entre otros. Como el problema persistía, se estimó pertinente probar con una fórmula personalizada e innovadora en la enseñanza de la escritura, la que ha probado ser efectiva en otras universidades: un centro de escritura.

De acuerdo con la Universidad Javeriana de Cali, en Colombia, “los *Centros de Escritura* aparecen oficialmente a partir de la década de los sesenta en las principales universidades de Estados Unidos. Inicialmente surgen, entre otras razones, para remediar las necesidades de estudiantes que ingresaban a la universidad con condiciones de preparación académica inferiores a las del promedio de la población estudiantil de los colleges (veteranos de guerra, minorías étnicas o económicas, deportistas, etc.) Fueron propuestos como un método llamado “Laboratorio de escritura”, inicialmente dentro y luego fuera del aula”.

De acuerdo con la misma fuente, “estos servicios se ofrecen de manera gratuita a los estudiantes otorgando ciertas ventajas, entre ellas: al no ser cursos nivelatorios, los estudiantes no se sienten discriminados; la asistencia es voluntaria o, en algunos casos, sugerida por un profesor; la atención es prestada, en la mayoría de los casos, por estudiantes de pregrado o posgrado que tienen unas habilidades o experiencias que ponen al servicio de los compañeros, por lo que no hay la sensación de la mirada evaluadora del profesor; los estudiantes pueden asistir todas las veces que lo consideren necesario en el desarrollo de un trabajo académico”.

Asimismo, los centros de escritura tienen como finalidad formar mejores escritores a través de sesiones de tutorías que, en la mayoría de los casos, se realizan de manera presencial con un tutor que se presenta como un lector crítico del texto. Waller (2002) resalta que los centros de escritura en los años noventa buscaron formar personas pensantes y escritoras.

“Idealmente la mayoría de los centros de escritura quieren ser vistos como lugares donde todos los escritores dentro de la comunidad universitaria puedan convertirse, de manera reflexiva, en lectores competentes de su propia escritura”.

En la actualidad existen experiencias innovadoras que se han convertido en centros de referencia en este ámbito, como los Writing Centers de universidades de Estados Unidos, Canadá y Australia, con diferentes abordajes y enfoques, pero con la misma filosofía: brindar un acompañamiento en todo el proceso de escritura con el fin de hacer lectores críticos y mejores escritores. Todos estos centros se encuentran asociados a nivel regional, nacional e internacional, siendo la IWCA (Asociación Internacional de Centros de Escritura), la organización que mayor presencia tiene y que ofrece apoyo de diversa índole a estos centros de escritura.

Bruno de Castelli y Beke (2004), luego de realizar un taller de escritura y medir sus resultados en estudiantes de Bachillerato, señalan que el proceso de reflexión promovido en cada evento de escritura convirtió a los participantes en sujetos activos, capaces de enfrentarse a su propia producción textual con espíritu crítico, asumiendo el papel de lector intérprete del texto. Esto, aunado a la cooperación entre pares, la entrevista de escritura y los comentarios del docente, permitió desarrollar los procesos metacognitivos de un escritor estratégico y modificar la actitud inicial frente a la escritura. Agregan que la experiencia demostró que el aprendizaje de la escritura no es espontáneo, sino que puede ser desarrollado siempre y cuando se generen situaciones que respondan a necesidades reales de comunicación. Un escrito producido en función de un objetivo y una audiencia determinada debería ser el punto de partida para cualquier actividad de escritura.

Hasta la implementación de este proyecto no había existido una iniciativa que buscara impactar a todos los estudiantes de la Facultad de Comunicaciones de manera sistemática y regular, con metodologías activas y que tuviera la escritura como estrategia didáctica.

OBJETIVOS PROPUESTOS PARA LA EJECUCIÓN DE LA INNOVACIÓN

Objetivo General:

Crear un centro de escritura que permita mejorar la competencia lingüística en la lengua española de los estudiantes de Comunicaciones, con miras a la elaboración de textos escritos creativos, coherentes, críticos y con altos estándares de redacción y ortografía.

Objetivos Específicos:

- Ejercitar el uso pertinente de citación y atribución de fuentes.
- Crear textos con fidelidad al paralelismo lógico-gramatical.



NUEVO
CENTRO DE ESCRITURA
Facultad de Comunicaciones

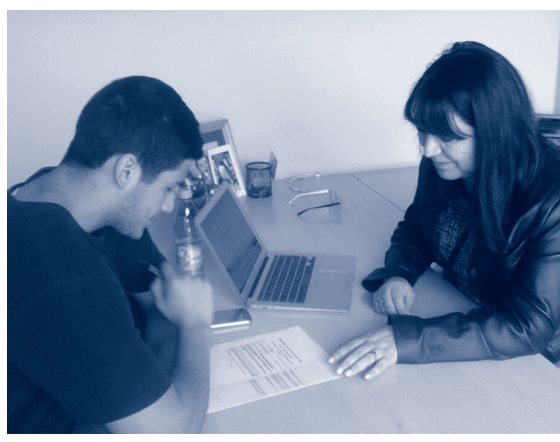
UDD
Universidad del Desarrollo
Facultad de Comunicaciones

¿PRESENTARÍAS UN PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO CON ERRORES GRAMATICALES?

Acércate al Centro de Escritura. Recibirás ayuda para la redacción de tus trabajos académicos y proyectos personales.

centroescritura@udd.cl

ACREDITADA
Comisión Nacional de Acreditación
5 años
INVESTIGACIÓN



- Aplicar las normas esenciales de Lingüística del texto, tales como la claridad, como norma de estilo y la lógica en el orden de la exposición.
- Crear textos con fidelidad al “buen uso” de la lengua escrita, reconociendo errores comunes del idioma tales como dequeísmo, queísmo y solecismos, entre otros.
- Ejercitar la ortografía literal, acentual y puntual para lograr textos de alta calidad escritural.

DESCRIPCIÓN DE LAS ACCIONES DESARROLLADAS

El proyecto consistió en la creación de un Centro de Escritura presencial para estudiantes de Comunicaciones que requirieran asistencia u orientación en el proceso de redacción, reestructuración, corrección o edición de textos escritos de ficción y no ficción y académicos.

Durante 2017 dos docentes tutores estuvieron disponibles para trabajar con estudiantes de la Facultad en la mejora de sus textos escritos. El encuentro entre docente y estudiante fue un tiempo de trabajo efectivo, para lo cual el profesor leía con anterioridad el escrito sobre el cual se iba a trabajar.

Las acciones desarrolladas fueron las siguientes:

PRIMER SEMESTRE:

- Diseño del protocolo de funcionamiento del Centro de Escritura.
- Difusión del protocolo de funcionamiento del Centro de Escritura entre directores y docentes de Cine, Periodismo y Publicidad.
- Difusión del protocolo de funcionamiento del Centro de Escritura entre estudiantes de Cine, Periodismo y Publicidad.
- Diseño de campaña comunicacional del Centro de Escritura (afiches y mailing para estudiantes y profesores).
- Trabajo focalizado con profesores para que incentivarán a sus estudiantes a participar del Centro de Escritura.
- Puesta en marcha del Centro de Escritura.
- Contacto con profesores para promover incentivos a la participación del Centro de Escritura en etapa de exámenes.

SEGUNDO SEMESTRE:

- Rediseño de campaña comunicacional del Centro de Escritura.
- Difusión de nueva campaña.
- Funcionamiento regular del Centro de Escritura.
- Evaluación del funcionamiento del Centro de Escritura a través de mails a estudiantes que participaron de la iniciativa.

LOGROS ALCANZADOS

El gran logro de este proyecto fue la creación y puesta en marcha de un Centro de Escritura para estudiantes de la Facultad de Comunicaciones. Los estudiantes contaron con un servicio de apoyo en la elaboración de sus escritos, instancia inédita en la UDD y que existe en pocas universidades nacionales.

En concreto, se realizaron atenciones a casi 40 estudiantes, los cuales tuvieron reuniones presenciales con alguno de los docentes tutores (o ambos). En ellas trabajaron la lectura crítica de sus propios textos, lo que les permitió tener un aprendizaje activo. En varias ocasiones la asesoría prestada implicó más de una cita con los estudiantes (por lo general dos), lo que permitió volver a revisar errores y reforzar aprendizajes.

Los tutores relataron que el trabajo con los estudiantes fue muy enriquecedor para ambas partes, y precisaron que la labor del Centro de Escritura no debe entenderse como un remedial, sino como una instancia de aprendizaje.

Respecto de los resultados, durante el mes de noviembre se les preguntó a los estudiantes que habían asistido al Centro de Escritura su opinión sobre el mismo. A través de un correo electrónico, dirigido a cada uno personalmente, se les preguntó lo siguiente: Asistir al Centro de Escritura, ¿fue de utilidad para ti? ¿por qué?

Se recibieron 14 respuestas: 11 por escrito y tres verbales. De ellas, todas fueron positivas. Los aspectos más destacados fueron la pertinencia de las correcciones y comentarios de los tutores, la mejora en los textos logrados tras las sesiones de trabajo y la amabilidad de los tutores.

DIFICULTADES ENFRENTADAS

La principal dificultad enfrentada fue que el número de solicitudes de atención por parte de los estudiantes fue menor al estipulado. Es posible que el carácter de voluntario haya influido en ello. Si bien el Centro de Escritura implica una ayuda efectiva para suplir debilidades de los estudiantes, en general ellos no están acostumbrados a asistir a instancias voluntarias. Es por esto que, durante el transcurso del año se evaluó hacer de la asistencia al Centro de Escritura algo obligatorio para ciertos casos específicos, pero finalmente se optó por no hacer un cambio de las reglas del juego en medio del período académico en curso.

Otra dificultad fue la falta de compromiso de los demás docentes de las carreras en la iniciativa. Si bien, en general demostraron valoración del Centro de Escritura y una buena disposición a derivar a sus estudiantes a él, en la práctica fueron pocos los profesores que lograron que sus estudiantes concretaran contactos con el Centro de Escritura.

Otro obstáculo fue el choque de expectativas al que se enfrentaron ciertos estudiantes, ya que algunos creían que el Centro de Escritura era exclusivamente una instancia de corrección de ortografía, mientras que otros asumían que la resolución de dificultades de escritura era algo muy rápido, prácticamente inmediato, en circunstancias que es un proceso que toma tiempo para ser abordado responsablemente.

Por último, algunos estudiantes mandaban al Centro de Escritura trabajos de gran extensión prácticamente listos, para ser “corregidos” pocos días antes de la entrega final del trabajo al profesor que lo encargó, lo cual no correspondía a la dinámica del Centro.

RECOMENDACIONES METODOLÓGICAS PARA FUTURAS IMPLEMENTACIONES

Creemos que para asegurar una mayor cantidad de atenciones y un mayor impacto del *Centro de Escritura*, sería bueno contar con un grupo de profesores comprometidos desde principios de semestre a derivar a sus estudiantes al Centro. Por ejemplo, que para la elaboración de un trabajo puntual (puede ser un ensayo), los estudiantes deban acreditar haber asistido al Centro de Escritura.

Otra sugerencia es reorientar la campaña de difusión del Centro de Escritura, destacando la palabra “acompañamiento”. La idea es que a los estudiantes les quede claro que para mejorar la escritura se requiere de un proceso de acompañamiento.

Otra sugerencia guarda relación con el sistema de pago a los docentes tutores. En esta experiencia piloto los docentes tuvieron un pago fijo previamente acordado, el que se definió a partir de un supuesto sobre el número de atenciones que resultó ser muy optimista. En concreto, la sugerencia es que los profesores tutores tengan una remuneración variable por atención (además de un monto fijo a todo evento). El propósito de esta medida es motivar a los profesores a traer más estudiantes al Centro de Escritura. Creemos que por muchas gestiones que se hagan a nivel de Facultad, nada será tan efectivo como la invitación de los propios profesores tutores y el boca a boca de los estudiantes.

Como línea de trabajo a seguir, sería muy interesante contar con entrevistas a los gestores de los principales centros de escritura de universidades extranjeras, para conocer de primera fuente las prácticas más efectivas y las que no lo son, así como la realización de una revisión exhaustiva del material de otros centros de escritura disponible online.

UDD Universidad del Desarrollo **UDD FACULTAD DE COMUNICACIONES**
DE UNIVERSIDAD DEL DESARROLLO

INICIO | CARRERAS | POSTGRADOS Y EDUCACIÓN CONTINUA | EXTENSIÓN | INVESTIGACIÓN | SOBRE LA FACULTAD | OBSERVATORIO DE LA MUJER EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN | **CENTRO DE ESCRITURA**

Centro de Escritura

► Protocolo de funcionamiento

PROTOCOLO DE FUNCIONAMIENTO

Para acceder al Centro de Escritura los estudiantes pueden pedir una cita a través del e-mail centroescritura@udd.cl y adjuntar el texto que preparan, más las instrucciones que han recibido para ello, si es que se trata de un trabajo académico. Luego, deben asistir a una jornada de trabajo, de entre 30 a 45 minutos, donde junto al tutor revisarán su escrito y alinearán estrategias de mejora. VER PROTOCOLO DE FUNCIONAMIENTO.

COMPARTIR

🖨 Imprimir

✉ Enviar por Email

f Compártelo en tu muro

in Compártelo en linkedin

CONCLUSIONES GENERALES

De este proyecto se rescata la implementación de una instancia de apoyo muy concreta y útil para los estudiantes de la Facultad de Comunicaciones, quienes pudieron contar con profesores tutores para la elaboración de sus textos, ya fueran académicos o personales.

La opinión de los estudiantes que efectivamente recurrieron al Centro de Escritura fue sumamente positiva, lo que demuestra que el proyecto cumplió con el objetivo de contribuir a la formación de los estudiantes en la competencia de comunicación escrita.

Se plantean varias sugerencias para mejorar el servicio del Centro de Escritura, como por ejemplo por medio del logro de una colaboración más activa de otros profesores de la Facultad de Comunicaciones en la derivación de estudiantes; el diseño de una nueva campaña comunicacional que destaque la palabra acompañamiento; así como la obtención de lecciones de otros centros de escritura existentes.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Arrieta, B., & Meza, R. (2005). *La comprensión lectora y la redacción en estudiantes universitarios*. Revista Iberoamericana de Educación, 35(2), 1-10.

Centro de Escritura Javeriano, Universidad Javeriana de Cali, disponible en goo.gl/hVOPK5, recuperado en 28 noviembre, 2016.

De Castelli, E. B., & Beke, R. (2007). *La escritura: desarrollo de un proceso*. Disponible en http://www.lecturayvida.fahce.unlp.edu.ar/numeros/a25n3/25_03_Bruno.pdf

Waller, S. (2002). *A brief history of university writing centers: Variety and diversity*. *New Foundations*. Disponible en: <http://www.newfoundations.com/History/WritingCtr.html>